

日時：R5、12月10日

場所：自宅（zoom）

ソーシャルストーリーズ 入門ワークショップ

講師：服巻 智子 先生（TEACCH プログラム公認上級コンサルタント）

1、ソーシャルストーリーズとは

- ・キャロル・グレイ（米）開発、1991年
- ・自閉スペクトラム症に特化した自閉脳にわかりやすい情報提供の方略。目に見えない社交情報を視覚的に際立たせて意味を教える。
- ・書き上げた情報ストーリー以上に、書くプロセスが重視される教育技術である。
- ・ASDの人に、安心と安全を保障しつつ、必要な情報に気付かせていく、認知と情報の構造化である（Tony Attwood）

2、ソーシャルストーリーズで注意する事。

- ・間違った理屈や判断、概念、決断、意見や方法論について解説したり説明したり、あるいは支持したりするソーシャルストーリーはかいてはならない。
- ・2人称は決して使わない。（よびかけ文にはしない）
書き手の考え方や言葉の選び方が大きく影響して甚大な悪影響となる。

3、ASDとの接し方

「この子どもたちは時折、驚くほどの感情性を教師の人格に対して示す事がある。彼らは最大限の良好な状況においてすら困難を持っているが、必ずや指導する事ができ、また導くことができる。しかしそれは、子ども達に真の理解と純粋な愛情を与えることの出来る人々、すなわち、彼らに対して親愛の情と、真のユーモアをもって接する事の出来る人たちによってのみ達成できる」（Hans Asperger、1944）

☆ユーモアが大切。大変な状況こそ動じずに、ユーモアを作るセンスを磨く。

4、ソーシャルストーリーの構成

6つの文型のどれか、またはいくつかを持つ。

記述的内容：事実文、見解文、協力文、肯定文

指導的内容：調整文、コーチング文

☆記述的内容÷指導的内容≥2となるようにする。（指導ばかりしやうとしない）

☆プライドを気付付けない。事実を正確に伝える事が大切。

ソーシャルストーリーの例

(一般的な例)

題：プレゼントをわたす

プレゼントは、だれかにあげるおくりもののことです。

だれかにプレゼントをあげます。

プレゼントには大きいものもあります。

プレゼントには小さなものもあります。

プレゼントをあげるときには、「これ、あなたへのプレゼントです」ということもあります。

プレゼントをもらうこともあります。そのときは「ありがとう」といいます。

プレゼントをもらったら、ふつう「ありがとう」というのです。

だれでもプレゼントをあげたとき、「ありがとう」といわれるとうれしいものです。

(良くない例)

題：相手の気持ちわかるかな？

コミュニケーションで大切なことは相手の気持ちを考える事です。

相手の気持ちを考えるには、顔の表情や、声の調子や、しぐさで相手の気持ちを判断している人が多いです。

でも、時々、悲しい気持ちで笑っている人がいたり、うれしくてもこわい顔をしている人がいます。

相手の気持ちを考える時には、自分が〇〇君だったらどう思うかな？と想像すると、相手の気持ちがわかることもあると思います。

良くない理由：

- ・題名に対して、最初の1文でコミュニケーションと出てきており、意味が分かりづらい。
- ・そもそも、顔の表情や、声の調子などを読み取りづらい特性をもっており、その捉え方が書かれていない。
- ・ストーリーから具体的な場面を思い浮かべづらい。どの場面の事を言っているかが分からない。
- ・想像が苦手な子たちなのに、指示的内容で想像する事を強要している。

良くない例で書かれている文章は、一見どこが良くないのか分かりづらい事もある。子どもの捉え方などを考えて、スタッフで確認して作成する事が進められる。